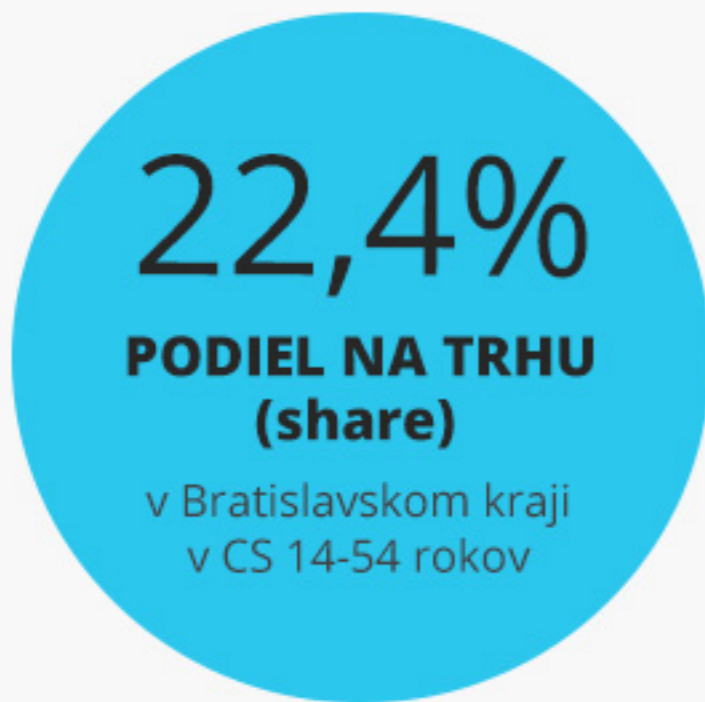
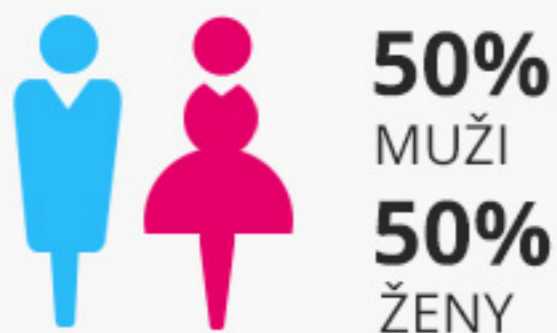


je rozhlasová stanica **zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov**, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



88%

poslucháčov Fun rádia je vo veku **14-54 rokov**



Podiel na trhu (share)
v cieľovej skupine 14-54 rokov



1.163.000

Týždenná počúvanosť
všetci



474.000

Včera počúval
všetci



988.000

Týždenná počúvanosť v cieľovej skupine 14-54 rokov
! čo je takmer 32% z trhovej počúvanosti rádii

WEB



FUN RÁDIO = LÍDER MEDZI RÁDIAMI NA WEBE

V roku 2018 navštívilo web stránku funradio.sk priemerne

315.000 RU
2.464.000 PV



fanúšikov
na facebooku



223.000
Ja som Fun rádio



332.000
Junior a Marcel



174.000
Sajfa



Instagram



38.000
@jasomFunradio

18%
BIZNIS

Viac ako **18%** poslucháčov Fun rádia pracuje na pozícii nižší vedúci pracovník, **riadiaci pracovník alebo je majiteľom/spolumajiteľom firmy.**

40%
MESTO

Viac ako **40%** poslucháčov Fun rádia žije v mestách nad **20 tisíc obyvateľov**. Radi nakupujú v obchodných centrách, radi cestujú, majú radi technologické novinky, často počúvajú rádio v aute.

64%
ŠKOLA

Viac ako **64%** poslucháčov Fun rádia má **maturitu alebo vysokoškolské vzdelanie.**

61%
KVALITA

Až **61%** poslucháčov Fun rádia si rado priplatí za **kvalitný produkt.**

23%
INFO

Až **23%** poslucháčov považuje ako **hlavný zdroj informácií rádio.**

32%
REKLAMA

Takmer **32%** poslucháčov si nechá poradiť **reklamou pri výbere nových výrobkov.**

ONLINE



WEB

V roku 2018 navštívilo weby Fun Media priemerne viac ako

6.758.000 PV

V roku 2018 navštívilo weby Fun Media priemerne viac ako

514.000 RU

+ 53.300 VIP ČLENOV,

ktorí súhlasia s tým, že môžu dostávať reklamné posolstvo do mailu.

	RU	PV	% / %	VEK charakteristika návštevníkov
	314.574	2.463.996	47,5 / 52,5	73,2% (18-44 roční)
	41.886	106.684	46,7 / 53,3	71,8% (18-44 roční)
	68.402	690.594	78,0 / 22,0	71,8% (25-54 roční)
	52.461	2.069.121	82,9 / 17,1	75,4% (25-54 roční)
	79.036	1.117.342	79,7 / 20,3	70,3% (25-54 roční)
	41.091	110.766	78,7 / 21,3	74,7% (25-54 roční)
	34.681	106.856	32,0 / 68,0	74,7% (18-44 roční)
	40.196	93.615	67,9 / 32,1	68,4% (18-44 roční)
SPOLU	514.542	6.758.974	58,3 / 41,7	69,7% (18-44 roční)

Facebook fanúšikovia

223.000
Ja som Fun rádio

332.000
Junior a Marcel

174.000
Sajfa

Instagram

38.000
@jasomFunradio

PRODUKTY, KTORÉ MÔŽETE VYUŽIŤ NA NAŠICH WEBOCH:

- Fun rádio Morning orchestra
- Autotest so Sajfom a Truhlíkom
- LvL Lama / product placement
- Live stream na facebooku
- Natívny článok
- PR článok
- Téma týždňa + natívny článok
- Bannerová reklama (display)
- Mobilná reklama
- Newsletter / directmail
- Webová súťaž
- Promo na soc. sieťach