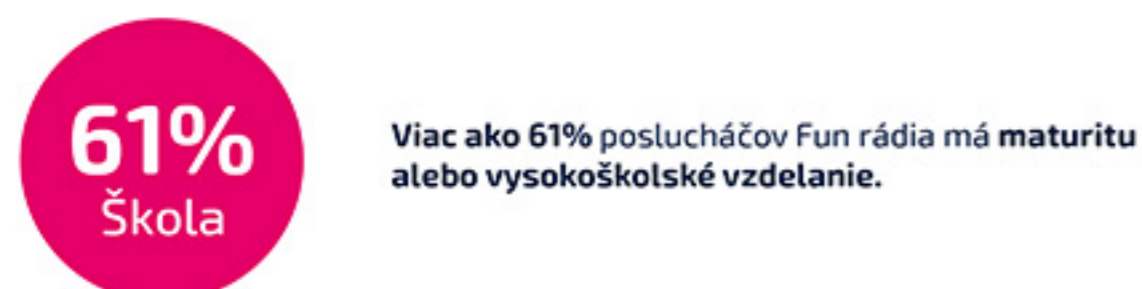
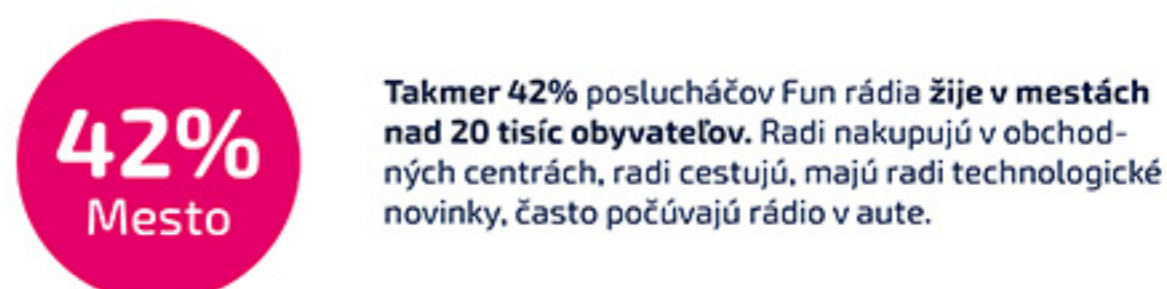
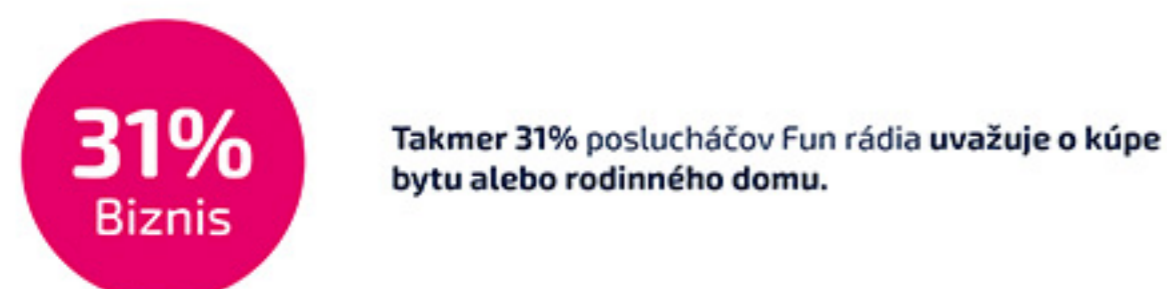
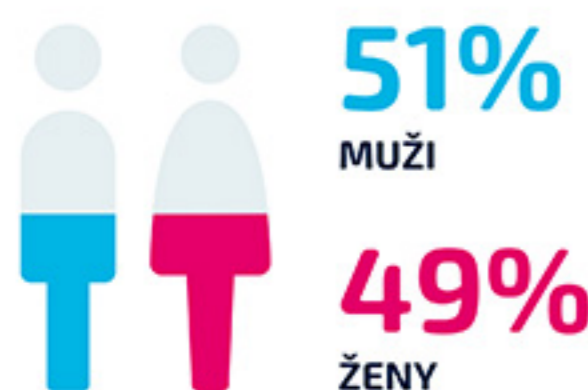


je rozhlasová stanica zameraná prioritne na poslucháča vo veku od 20 až 45 rokov, ktorý chce tak zábavu, ako aj informácie, má záujem o dianie okolo seba, zároveň chce počuť „jeho“ moderátorov, ktorí mu robia lepší deň. Poslucháč Fun rádia chce investovať do bývania, má dobrú ekonomickú situáciu, rád nakupuje značky. „Poslucháč“ Fun rádia je mladý človek, ktorý sa plánuje odsťahovať od rodičov alebo žije v domácnosti so svojím partnerom. Nastupuje do prvého zamestnania a očakáva narodenie dieťaťa. **Fun rádio je druhá najpočúvanejšia súkromná rozhlasová stanica.**



V mesiacoch január - apríl 2019 navštívilo web stránku funradio.sk priemerne viac ako





WEB

V MESIACHOCH JANUÁR - APRÍL 2019
NAVŠTÍVILO WEBY FUN MEDIA PRIEMERNE VIAC AKO

7.577.000 PV

640.000 RU

	RU	PV	% / %	VEK charakteristika návštevníkov
	403.366	2.714.007	48,0 / 52,0	74,3% (18-44 roční)
	58.286	133.361	50,5 / 49,5	67,0% (18-44 roční)
	80.764	842.144	79,0 / 21,0	74,4% (25-54 roční)
	79.930	1.266.871	81,0 / 19,0	72,1% (25-54 roční)
	51.565	2.233.071	89,8 / 10,2	80,6% (25-54 roční)
	62.763	148.189	68,8 / 31,2	73,0% (25-54 roční)
	44.830	134.806	42,6 / 57,4	64,0% (18-44 roční)
	38.249	105.074	71,0 / 29,0	65,7% (18-44 roční)
SPOLU	640.057	7.577.522	58,6 / 41,4	69,3% (18-44 roční)



PRODUKTY, KTORÉ MÔŽETE VYUŽIŤ NA NAŠICH WEBOCH:

- Fun rádio Morning orchestra
- Autotest so Sajfom a Truhlíkom
- Lvi Lama / product placement
- Live Stream na facebooku
- Natívny článok
- PR článok
- Téma týždňa + natívny článok
- Bannerová reklama (display)
- Mobilná reklama
- Webová súťaž
- Promo na soc. sieťach